

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ

РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Чудо. Миллион на мечту»

Стимулирующее мероприятие («Рекламная Акция» / «Акция») под названием **«Чудо. Миллион на семейную мечту»** проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Чудо», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции.

Принимая участие в Рекламной Акции **«Чудо. Миллион на семейную мечту»**, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее — «Правила»).

Основные определения

«Организатор Акции»: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является - Акционерное общество «Вимм-Билль-Данн», Местонахождение: 127591, РФ, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 108, Телефон: (495) 925-58-05, ИНН: 7713085659, КПП: 774850001, ОГРН: 1027739768924

«Оператор 1»: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции (технической части) в его интересах и по его поручению, является ООО «Прогрешен» (далее — «Оператор»). Юридический адрес: Российская Федерация, 109004, г. Москва, ул. А. Солженицына, д. 23А, стр. 1; ИНН 7725641460; ОГРН 1087746798370. Сфера ответственности Оператора 1:

- техническая поддержка работы Сайта Акции;
- коммуникация с Участниками/Победителями Акции;
- организация вручения призов Акции.

«Оператор 2»: Оператором 2 Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим в интересах и по поручению Организатора и имеющим соответствующие технические средства, является общество с ограниченной ответственностью «Агентство АйЭлПи» (далее — «Оператор 2»). Юридический адрес: Российская Федерация, 119270, г. Москва, Лужнецкая наб., д. 2/4, стр.15, оф. 212; ИНН 7704807876; КПП 770401001; ОГРН 1127746385524; банк: ЗАО «Юникредит Банк», р/с 40702810300014527147, БИК 044525545, к/с 30101810300000000545, В ОПЕРУ Московского ГТУ Банка России, г. Москва.

Сфера ответственности Оператора 2:

– хранение, сбор и обработка персональных данных Участников Акции.

«Регистрация Пользователя» — однократный ввод Пользователем имени, пароля и электронной почты для возможности его последующей авторизации на сайте www.chudo.com (далее — Сайт).

«Авторизация» — ввод Пользователем имени и пароля для идентификации его системой.

«Email» — зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети интернет, к которому Участник имеет доступ.

«Пользователь» — дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, прошедший Регистрацию на Сайте.

«Участник» — Пользователь, совершивший необходимые действия для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором).

«Сайт» — сайт www.promo.chudo.com, являющийся официальным сайтом Акции с полными Правилами Акции.

«Договор на участие в Акции» — соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора 1 / Оператора 2 и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном п. 2.7 Правил.

«Код» — уникальный 10-значный код на внутренней стороне этикетки Продукции.

«Продукция» - участвующая в Акции продукция, производимая под товарным знаком «Чудо», перечень которой указан в п. 2.2. Правил.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

«Диджитальный приз» - нематериальный приз в виде уникального кода от партнеров, который дает участнику право получить свой приз у партнера акции на официальном сайте в зависимости выбранного партнера.

1. Описание Акции

1.1. Территория проведения Акции — Российская Федерация.

1.2. Способы информирования Участников Акции: об условиях Акции и их изменениях Участники Акции информируются посредством размещения информации на Сайте.

1.3. Общий срок проведения Акции: с 01 мая 2017 г. по 30 сентября 2017 г. по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

1.4. Срок регистрации Кодов на Сайте (срок подачи заявок на участие в Акции) — с 12 часов 00 минут 00 секунд 01 мая 2017 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 августа 2017 г. (включительно).

1.5. Срок определения Победителей:

-сроки определения Победителей **1-го уровня** — с 01 мая 2017 г. по 31 августа 2017 г. (включительно);

-сроки определения Победителей **2-го уровня** — с 01 мая 2017 г. по 31 августа 2017 г. (включительно);

-сроки определения Победителей **3-го уровня** — ежемесячно с 01 июня 2017 г. по 30 сентября 2017 г. (включительно) согласно графику, указанному в п. 3.4.6 настоящих Правил.

1.6. Сроки вручения Призов:

-Призы, указанные в п. 4.1.1.1, 4.1.1.2, 4.1.1.3 настоящих Правил, вручаются в срок с 01 мая 2017 г. по 30 сентября 2017 г. (включительно);

- Призы, указанные в п.4.1.2 настоящих Правил, вручаются согласно сроку указанному в п. 3.4.7 настоящих Правил.

1.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

2. Условия и порядок участия в Акции

2.1. В Акции могут принимать участие граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, за исключением сотрудников (работников) и представителей Организатора и Оператора, аффилированных с ними лиц, членов семей, а также работников других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции. Несовершеннолетние граждане не могут принимать участие в Акции.

2.2. Продукция, участвующая в акции (далее — Продукция):

Молоко ароматизированное	TBA Slim	0.200	Банан-Карамель
			Ваниль
			Глясе
			Капучино
			Клубника
			Шоколад
			Шоколад белый
			Шоколад молочный
new 2016			Лесные ягоды
new 2016			Шоколад

		0.960	Банан-Карамель
			Ваниль
			Клубника
			Шоколад
	ПЭТ	0.270	Ваниль
			Клубника
			Шоколад
		0.950	Клубника
			Шоколад
new 2016			Ваниль
Йогурт вязкий живой	Моно стакан	0.315	Вишня-Черешня
			Клубника-Земляника
			Персик-Маракуйя
			Черника-Малина
	Моно ванночка	0.125	Клубника
			Персик-Манго
new 2016			Северные ягоды
new 2016			Садовый микс
	Четверка	0.125	Клубника-Земляника
			Персик-Маракуйя
			Черника-Малина
new 2016			Садовый микс
Йогурт питьевой	Бутылка пластик	0.270	Кокосовый шейк
			Фраппе малиновый
			Шоколадная страчателла
		0.290	Ананас-Банан
			Вишня-Черешня
			Груша-Яблоко-Смородина черная
			Киви-Апельсин-Маракуйя
			Клубника-Земляника
			Персик-Абрикос
			Персик-Манго-Дыня
			Черника-Малина
new 2016			Северные ягоды
		0.690	Клубника-Земляника
			Персик-Абрикос
Творог взбитый	Ванночка	0.100	Ананас

			Банан-Киви
			Вишня
			Вишня-Черешня
			Вишня-Шоколад
			Клубника
			Клубника-Земляника
			Малина-Шоколад
			Персик-Груша
			Персик-Маракуйя
			Черника
new 2016			Северные ягоды
new 2016			Тропический микс
new 2016			Садовый микс
Творог фруктовый	Моно стакан	0.315	Ваниль-Шоколад
			Вишня-Шоколад
		0.335	Клубника-Земляника
			Курага

2.2.1 Продукция, участвующая в Акции, имеет упаковку/этикетку с желтой промо - плашкой с краткой информации об условиях проведения Акции, которая содержит также описание способа поиска кодов на упаковке/этикетке:

- все Вязкие йогурты в упаковке 125г, 290г и продукт творожный (взбитый творожок) с надписью «Ищи код под верхней этикеткой»;
- моно стакан – «ищи код под картонной этикеткой на стакане»
- питьевые йогурты - надпись на этикетке - «ищи код под этикеткой» + коммуникация на окошке с кодом «код внутри»:



- Коктейль молочный 0,2 и 0,96 – надпись на стикере «Ищи код на стикере»;
- Коктейль молочный 0,27 и 0,95 – надпись на этикетке «Ищи код под этикеткой».

2.2.2 Товарные категории, участвующие в акции:

2.2.2.1 Йогурт вязкий – L9 (префикс)

2.2.2.2 Йогурт вязкий монованночка – P9 (префикс)

2.2.2.3 Йогурт питьевой – K9 (префикс)

- 2.2.2.4 Коктейль молочный 270 грамм – М9 (префикс)
- 2.2.2.5 Коктейль молочный 950 грамм – R9 (префикс)
- 2.2.2.6 Коктейль молочный ТВА 0,2л – N9 (префикс)
- 2.2.2.7 Коктейль молочный ТВА 960 грамм – F9 (префикс)
- 2.2.2.8 Продукт творожный – Т9 (префикс)
- 2.2.2.9 Йогурт вязкий Моно стакан – Н9 (префикс)
- 2.2.2.10 Творог Фруктовый Моно стакан - Н9 (префикс)

2.3. Для участия в Акции необходимо:

2.3.1. Приобрести в срок с «01» мая 2017 года по «31» августа 2017 года, продукты указанные в п. 2.2 настоящих Правил **в промоупаковках /с промозтикетками с информацией об Акции** из Перечня, указанного в п. 2.2 настоящих Правил сохранив чек и упаковку/этикетку с промо-кодом. Продукция в обычной упаковке, указанная в п. 2.2. Правил, не принимает участия в Акции.

2.3.2. Найти уникальный 10-значный код (далее «Код») внутри промо-упаковки/на этикетке Продукции.

2.3.3. В срок, указанный в п.1.4 настоящих Правил, зарегистрировать Код на Сайте Акции. Регистрация первого и последующих Кодов может производиться на личной странице Участника на Сайте;

2.3.4. Зарегистрироваться на Сайте можно следующими способами:

2.3.4.1. Путем регистрации на Сайте.

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя;
- Пол;
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX)
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Город проживания;
- Возраст;
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка).
- Не являюсь пользователем сервиса Get taxi / Являюсь пользователем сервиса Get taxi (обязательная галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

2.3.5. Сохранить упаковку с уникальным Кодом и чек, подтверждающий покупку Продукции и содержащий наименование Продукции, до конца срока проведения Акции.

2.4. Для получения возможности претендовать на Призы, указанные в п.4.1.1.1., 4.1.1.2, 4.1.1.3, 4.1.2 настоящих Правил Участнику Акции необходимо зарегистрировать минимум 1 (один) Код.

2.5. Каждый 1 (один) зарегистрированный Код дают участнику право:

- 1 (один) Код, зарегистрированный с товарных категорий указанных в п. 2.2.2.4, 2.2.2.5, 2.2.2.6, 2.2.2.7 настоящих Правил позволяет получить гарантированный приз - 5 (пять) рублей на мобильный телефон, указанный в п. 4.1.1.1 и один из призов указанных в п. 4.1.1.2 Правил. Или 2 (два) любых приза указанных в п. 4.1.1.2 настоящих Правил.

– 1 (один) Код, зарегистрированный с товарных категорий указанных в п. 2.2.2.8 настоящих Правил может получить гарантированный приз - 5 (пять) рублей на мобильный телефон, указанный в п. 4.1.1.1 и один из призов указанных в п. 4.1.1.2 Правил. Или 2 (два) любых приза указанных в п. 4.1.1.2 настоящих Правил.

– 1 (один) Код, зарегистрированный с товарных категорий указанных в п. 2.2.2.3 настоящих Правил может получить гарантированный приз, указанный в п. 4.1.1.2 Правил.

– 1 (один) Код, зарегистрированный с товарных категорий указанных в п. 2.2.2.9, 2.2.2.10 настоящих Правил может получить гарантированный приз - 5 (пять) рублей на мобильный телефон, указанный в п. 4.1.1.1 или один из призов указанных в п. 4.1.1.2 Правил.

– 1 (один) Код, зарегистрированный с товарных категорий указанных в п. 2.2.2.1, 2.2.2.2, настоящих Правил может получить гарантированный приз - 5 (пять) рублей на мобильный телефон, указанный в п. 4.1.1.1 или один из призов указанных в п. 4.1.1.2 Правил.

– Каждый зарегистрированный Код дает участнику право участвовать в розыгрыше Призов, указанных в п.4.1.2 Правил.

2.6. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 2.1 настоящих Правил, действий, указанных в п. 2.3 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции. По итогам совершения таких действий договор между таким лицом и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

2.7. Организатор при приеме заявок на участие в Акции не учитывает:

–заявки Участников, совершивших необходимые действия с нарушением сроков, предусмотренных настоящими Правилами;

–заявки лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.1. настоящих Правил;

–заявки Участников, нарушивших какие-либо положения настоящих Правил.

2.8. За одну минуту проведения Акции Участник может зарегистрировать на Сайте не более 7 (семи) Кодов.

За один день (с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд) проведения Акции Участник может зарегистрировать на Сайте не более 10 (десяти) Кодов

За одну неделю проведения Акции Участник может зарегистрировать на Сайте не более 25 (двадцати пяти) Кодов.

За одну неделю Участник может получить только один приз 150 рублей на мобильный телефон.

За весь период Акции Участник может зарегистрировать на Сайте не более 450 (Четыреста пятидесяти) Кодов.

- Участник Акции, который ввел 3 (три) неверных Кода подряд либо 3 (три) раза ввел одинаковый Код, то есть Код, указанный на одном Продукте, за период 01 час (60 минут), лишается возможности регистрировать Коды на последующие 10 (десять) минут.
- Если Участник Акции 6 (шесть) раз за период в течение 24 (двадцати четырех) часов вводит неправильный Код, такой Участник лишается возможности регистрировать Коды на последующий 1 (один) час.
- Если Участник Акции 9 (девять) раз за период в течение 24 (двадцати четырех) часов вводит неправильный Код, такой Участник лишается возможности регистрировать Коды на последующие 12 (двенадцать) часов.
- Если Участник Акции 12 (двенадцать) раз за период в течение 24 (двадцати четырех) часов вводит неправильный Код, такой Участник лишается возможности регистрировать Коды на последующие 24 (двадцать четыре) часа.
- Правильные Коды, введенные за этот период, не влияют на применение блокировки.
- В случае если техническими средствами Сайта возможность Участника регистрировать Коды блокируется 3-й раз на период 24 (двадцать четыре) часа за весь период регистрации Кодов Акции, доступ к участию в Акции для такого Участника блокируется до окончания срока проведения Акции. Для снятия этой блокировки Участнику необходимо направить запрос на разблокировку через форму обратной связи. Разблокировка Участника осуществляется по усмотрению Организатора.

2.9. Передача чеков между Участниками и/или Участниками и третьими лицами для целей участия в настоящей Акции не допускается. Претензии от Участников или третьих лиц о принадлежности предъявленного кассового/товарного чека тому или иному лицу/Участнику Организатором не принимаются. До установления Организатором обратного первый Участник, предъявивший Организатору кассовый/товарный чек, удостоверяющий факт приобретения Продукции, отвечающий требованиям настоящих Правил, считается приобретателем Продукции, участвующей в Акции, и имеющим право на участие в Акции.

2.10. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ), и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции и получения призов.

2.11. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.1 настоящих Правил;
- лиц, не предоставивших этикетку Продукции, содержащую выигрышный Код, и/или чек от покупки Продукции;
- лиц, не предоставивших документы в течение 7 дней после запроса оператора, установленные настоящими Правилами п. 3.4.7.1
- лиц, обоснованно (по мнению Организатора) подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
- лиц, предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение в совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

2.12. Принимая участие в Акции, а именно — совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п.2.3. настоящих Правил (то есть действий, однозначно выражающих его волю принять участие в Акции, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении), указанных в настоящих Правилах и имеющих целью участие в Акции, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку Организатором и уполномоченными им лицами;
- соглашается с Пользовательским соглашением;
- подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах.

Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ), и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции.

3. Порядок определения Победителей Акции

3.1. Общее количество возможных Победителей по результатам настоящей Акции:

3.1.1. Победители **1-го уровня** (5 руб. на мобильный телефон и диджитальный приз, указанный в п. 4.1.1.1 и в п. 4.1.1.2 Правил) — не более 4 494 000 человек, имеющих право на получение Гарантированных Призов, указанных в п. 4.1.1.1 и в п. 4.1.1.2 Правил;

3.1.2. Победители **2-го уровня**— не более 83 025 человек, имеющих право на получение Призов, указанных в п. 4.1.1.3 Правил (150 руб. на мобильный телефон).

3.1.3. Победители **3-го уровня** — не более 4-х человек, имеющих право на получение Главных Призов, указанных в п. 4.1.2.1 Правил.

3.2. Порядок определения Победителей 1-го уровня — обладателей Призов, указанных в п. 4.1.1.1 и 4.1.1.2 настоящих Правил.

При определении Победителей 1-го уровня в расчет берутся Коды, зарегистрированные в период указанный в п. 1.4 настоящих Правил.

3.2.1 Участник, зарегистрировавший не менее 1 (одного) Кода, с упаковок товарных категорий указанных в п. 2.2.2.4, 2.2.2.5, 2.2.2.6, 2.2.2.7, 2.2.2.8 имеет право на получение Гарантированного Приза:

А) 5 руб. на мобильный телефон (если он его выбрал) и диджитальный приз на выбор, указанный в 4.1.1.2 Правил.

Б) 2 (два) диджитальных приза на выбор, указанных в п. 4.1.1.2 Правил.

3.2.2 Участник, зарегистрировавший не менее 1 (одного) Кода, с упаковок товарных категорий указанных в п. 2.2.2.1, 2.2.2.2, 2.2.2.9 имеет право на получение Гарантированного Приза: 5 руб. на мобильный телефон (если он его выбрал) или диджитальный приз на выбор Участника, указанный в 4.1.1.2 Правил.

3.2.3 Участник, зарегистрировавший не менее 1 (одного) Кода, с упаковок товарных категорий указанных в п. 2.2.2.3 имеет право на получение Гарантированного Приза: диджитальный приз на выбор Участника, указанный в 4.1.1.2 Правил.

3.2.4. Участники могут отказаться от получения приза, указанного в настоящем пункте Правил и претендовать на получение призов 2-го уровня указанного в п. 4.1.1.3 настоящих Правил.

3.2.5 Общее количество призов, указанных в п. 4.1.1.1. Правил (5 руб. на мобильный телефон) для победителей 1-го уровня – 615 000 призов (за весь период проведения Акции). При этом есть ежедневное ограничение по выдаче призов указанное в п.3.2.9 правил.

3.2.6 В случае, если лимит данного приза на день (5 руб. на мобильный телефон) превышен, Участник может выбрать или диджитальный приз, указанный в п.4.1.1.2 Правил или подождать наступление следующего дня и потратить свои коды на приз, указанный в п.4.1.1.1. Правил (5 руб. на мобильный телефон).

3.2.7 Общее количество призов, указанных в п.4.1.1.2. Правил (диджитальный приз) для победителей 1-го уровня — 2 870 000 призов (за весь период проведения Акции). При этом есть ежедневное ограничение по выдачи призов указанных в п.4.1.1.1 Правил.

3.2.8 Один участник может получить не более 10 (десяти шт.) призов указанных в п. 4.1.1.1 настоящих Правил.

3.3. Порядок определения Победителей 2-го уровня.

3.3.1 При определении Победителей 2-го уровня в расчет берутся Коды, зарегистрированные в период указанный в п. 1.4 настоящих Правил.

3.3.2 Участник, зарегистрировавший не менее 15 кодов указанных в товарных категориях указанных в п. 2.2.2 , имеет право на получение Приза: 150 (сто пятьдесят) рублей на мобильный телефон.

Количество кодов в каждой категории продукта указанных в товарных категориях указанных в п. 2.2.2 не имеет значения, для получения приза необходимо, чтобы из 15 зарегистрированных кодов было хотя бы по 1 (одному) коду из каждой категории товара.

3.3.4 Победители 2-го уровня определяются по следующему алгоритму:

- Каждые 15 (пятнадцать) кодов зарегистрированные Участником согласно пункту 3.3.2. и потраченный им на Гарантированный Приз, указанный в п. 4.1.1.3 Правил, дают ему право на получение Гарантированного Приза: 150 (сто пятьдесят) рублей на мобильный телефон (п.4.1.1.3 Правил).

3.3.5. Участник, получивший приз 2-го уровня настоящего пункта Правил, при следующих накоплениях Кодов может получить только приз, указанный в п. 4.1.1.2 настоящих правил.

3.3.6 Общее количество призов, указанных в п.4.1.1.3. Правил (150 руб. на мобильный телефон) для победителей 2-го уровня – **83 025** призов (за весь период проведения Акции). При этом существует ограничение (лимит) по количеству призов в день.

3.3.7 В случае, если лимит данного приза (150 руб. на мобильный телефон) превышен, Участник может подождать наступление следующего дня и потратить свои коды на приз, указанный в п.4.1.1.3. Правил (150 руб. на мобильный телефон).

3.3.8 Один участник может получить не более 3 (трех шт.) призов указанных в п. 4.1.1.3 настоящих Правил

3.3.9 После того, как Участник зарегистрировал 120 кодов, при регистрации новых кодов он может получить только диджитальный приз от Партнера Okko

3.4. Порядок определения Победителей 3-го уровня.

3.4.1 При определении Победителей 3-го уровня в расчет берутся Коды, зарегистрированные в период указанный в п. 1.4 настоящих Правил.

3.4.2 Участник, зарегистрировавший не менее 1 (одного) кода, имеет право принять участие у розыгрыше главного приза указанного в п. 4.1.2.1 настоящих Правил.

3.4.3 Коды могут быть из любой категории товара указанных в п. 2.2 настоящих Правил.

3.4.4 Порядок определения Победителей 3 уровня – обладателей Приза, указанного в п. 4.1.2.1 настоящих правил:

В розыгрыше главного приза участвует каждый зарегистрированный код. В том числе коды которые ранее уже были активированы на другие призы настоящих правил.

3.4.5 $N = X/Q * 0.52$, где

N — номер выигрышного Кода;

X — общее количество Кодов, зарегистрированное за соответствующий период (1 месяц)

Q — количество дней за один месяц

0.52 - коэффициент для выбора победителя

В случае если N — нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

3.4.6 Периоды определения Победителей 3-го уровня:

1. Определение победителей за май: 1 июня
2. Определение победителей за июнь: 1 июля
3. Определение победителей за июль: 1 августа
4. Определение победителей за август: 1 сентября

3.4.7. Срок выдачи Призов 3-го уровня (Главного приза) - в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты получения информации от победителя согласно п. 3.4.7.1. настоящих Правил.

3.4.7.1. Информация о выигрыше приза 3-го уровня (Главного приза) направляется на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на Сайте, а так же публикуется на Сайте в сроки, указанные в п.3.4.6. настоящих Правил.

Для получения Приза указанного в п. 4.1.2.1 настоящих Правил (Главного приза) Победитель в срок не позднее 7 (семи) рабочих дней с момента отправки уведомления обязуется предоставить Организатору следующую информацию:

А) Сканированные копии паспорта участника (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);

Б) Фактический адрес проживания;

В) Контактный телефон;

Г) ИНН;

Д) Сканированные копии/фотографии всех чеков и этикеток, подтверждающие покупку Продукции;

Е) банковские реквизиты для перечисления денежного приза, указанного в п. 4.1.2.1. настоящих Правил (Главного приза).

Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Главного Приза.

Публикация победителя приза указанного в п. 4.1.2.1. настоящих Правил (Главного приза) на сайте будет произведена после предоставления всех запрашиваемых документов победителем и проверки победителя на соответствие требованиям акции указанных в пункте п.п 2.1 настоящих Правил

3.4.7.2. В случае не предоставления Участником запрошенной информации, Участник считается не выполнившим условия Акции и его приз считается невостребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Главного Приза Участнику.

3.4.7.3. Вручение Главного приза осуществляется путем перечисления денежных средств на счет Победителя, предоставленный Победителем Организатору согласно п. 3.4.7.1. настоящих Правил. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче приза в момент поступления денежных средств на банковский счет Участника признанным Победителем.

3.4.7.4. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Победителем Главного приза вследствие предоставления неверных данных: фамилии, имени, отчества или банковских реквизитов.

3.4.7.5. Обязательным условием для получения Главного Приза является подписание расписки о получении Главного приза Участником по истечении 4-х рабочих дней после перечисления денежных средств на счет победителя, и направить скан подписанной расписки. И оригинал направить по почте по адресу.....

3.4.7.6. Согласно действующему законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (четыре тысяч руб. 00 коп.), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и производить иные существующие обязательные платежи, связанные с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего приз участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с

получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4000,00 руб. (четыре тысячи руб. 00 коп.) за налоговый период (календарный год). При этом Участник набравший Призы на общую сумму более 4000,00 руб. самостоятельно уплачивает налоги в соответствии с законодательством РФ.

Организатор выполняет функцию налогового агента и в обязательном порядке удерживает начисленную сумму НДС непосредственно из дохода получателя Приза (Победителя) при его фактическом вручении. Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением Главного приза у Победителя не возникает. Таким образом, фактический размер Главного приза, перечисляемый на банковский счет с учетом удержания налогов в соответствии с законодательством РФ, составляет 1 000 000 (Один миллион) рублей.

3.4.8. В каждый из периодов, указанных п. 3.4.6 Правил, может быть распределено не более 1 (одного) Приза, указанных в п. 4.1.2 настоящих Правил.

3.5. Дата и время чека, подтверждающего факт покупки, должна быть не позднее, чем время регистрации кода на сайт www.promo.chudo.com

3.6. Организатор Акции оставляет за собой право аннулировать результаты участия Участника в Акции в случае, если:

- Участник не предоставил документы, подтверждающие покупку Продукции, или документы оказались недостоверными;
- после объявления Участника Победителем были установлены нарушения настоящих Правил.

3.7 В случае аннулирования результатов участия в Акции Участника, признанного Победителем, следующим выигравшим признается Участник, зарегистрировавший Код, порядковый номер которого является следующим после номера Кода Участника, результаты которого аннулированы, и так до того момента, пока не будет определен новый Победитель.

4. Призовой фонд Акции и порядок получения Призов

4.1. Призовой фонд Акции состоит из 3 571 025 (трех миллионов пятьсот семьдесят одной тысячи двадцати пяти) призов:

4.1.1. Гарантированный приз и Диджитальные Призы.

4.1.1.1. Гарантированный приз - Деньги на мобильный телефон:

Вид приза	Стоимость, руб.	Общее количество разыгрываемых Призов за весь период проведения Акции

Гарантированный Приз — деньги на телефон	5 руб.	615 000
---	--------	---------

4.1.1.2. Диджитальные Призы — 3 879 000 шт.¹

Вид приза	Общее количество разыгрываемых призов за весь период проведения Акции
Lamoda — промокод на скидку 500 рублей	500 000 шт.
Get taxi — промокод на поездку по городу 300 рублей	200 000 шт.
ЛитРес - промокод на книгу из подборки	1 000 000 шт.
Окко— промокод на семидневную подписку на пакет подписок «Оптимальный»	1 900 000 шт.
Панда парк – промокод на скидку 30% на посещение	9000 шт.
Karaoke.ru-промокод на получение 500 монет (внутренняя валюта)	500 000 шт.
Gorilla Park – промокод 350 рублей на посещение парка	500 000 шт
585 Золотой - промокод на получение украшение в сети ювелирных салонов	30 000 шт.

¹ Виды выдаваемых Диджитальных Призов могут отличаться в зависимости от города проживания Участника, указанного им при регистрации на Сайте.

Участник вправе выбрать любой доступный Диджитальный Приз из указанных в п. 4.1.1.2 настоящих Правил по своему усмотрению.

4.1.2.2.1. Приз доступен Победителю в Личном кабинете на Сайте в виде индивидуального неповторяемого кода, который он может использовать на сайтах по своему выбору:

www.lamoda.ru
www.litres.ru
www.gett.com/ru
www.okko.tv
www.pandapark.org
www.karaoke.ru
www.gorillapark.ru
www.zoloto585.ru

Приз от «Gorilla park» и порядок его активации:

Адрес Приморский район, ул. Долгоозерная д. 14, ТРК «Пять Озер»
ст. м. «Комендантский проспект»

Gorilla Park – парк активного отдыха для всех возрастов, расположенный в ТРК «Пять Озер», единое пространство развлекательно-спортивных зон для всех возрастных групп.

Э то 4000 кв. м. и два этажа стилизованной под кварталы Нью-Йорка крытой площади. Одновременно здесь могут проводить время до 800 человек.

Участник может воспользоваться кодом на площадке Gorilla Park на следующий день после получения письма с подтверждением получения приза от партнера.

Участник, который выбрал диджитальный приз от партнера Gorilla Park получает код, который дает право его обладателю получить еданирозовое посещение парка на сумму 350 рублей. Стоимость входа фиксированная.

✓ **Gorilla Park (Санкт-Петербург, ул. Долгоозерная д.14);**

Один Участник может получить не более 3 призов от Gorilla Park за весь период проведения
Акции;

Срок действия кодов: с «28» июня 2017г. по «30» октября 2017г.

Для того чтобы активировать код, Участник должен: Предъявить на кассе электронное
письмо с кодом, направленное на электронную почту.

Приз от «585 Золотой » и порядок его активации:

Полное наименование: О О О « У п р а в л я ю щ а я К о м п а н и я 585»

Адрес (место регистрации): 198095, Санкт-Петербург, пр.Стачек, д.8, лит. А

ОГРН 1107847376570

Ювелирная сеть «585/Золотой» - это любимый магазин ювелирных изделий, подарков и
украшений. За 15 лет работы мы открыли 730 салонов в 240 городах России. Широкий
ассортимент ювелирных украшений из золота и серебра, часов и оптики от Григория Лепса -
позволят выбрать прекрасный подарок себе и своим близким для любого события!

Участник, который выбрал приз от «585/Золотой», получает уникальный код, который
необходимо активировать на кассе в салоне 585 Золотой. После активации кода участник
получает

прекрасное украшение (серьги-гвоздики с красным камнем, шарм из мурманского стекла или
подвес «Дерево жизни») и 3000 баллов для выгодных покупок на Клубную карту «585*Золотой»
(баллы можно использовать как скидку до 20%, 1 балл = 1 рубль)!

*для получения Клубной карты и подарка необходимо заполнение анкеты.

Один участник может получить от партнера не более 1 кода.

Срок действия кодов: с «28» июня 2017г. по «15 » сентября 2017г.

Приз от «ЛитРес» и порядок его активации: (ООО «ЛитРес»)

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ЛитРес»

Адрес (место регистрации): 123022, Москва, ул.2-я Звенигородская, д.13 стр. 41

ОГРН: № 1057748936398 от 07.11.2005г.

ЛитРес – мегамаркет электронных книг №1 в России. Ассортимент интернет-магазина насчитывает более 750 000 электронных книг на русском и иностранных языках.

Участник, который выбрал приз от ЛитРес, получает уникальный код, который нужно активировать на сайте www.litres.ru.

Один участник может получить от партнера до 100 кодов.

Для того чтобы активировать код, Участник должен:

1. Перейти по ссылке: <https://www.litres.ru/?chudo2017&lfrom=204717077>
2. В появившейся форме указать уникальный код, а также:
 - Если у Участника есть учетная запись на сайте www.litres.ru необходимо авторизоваться, нажав на кнопку «У меня уже есть аккаунт на ЛитРес» и заполнив поля Email и Пароль.
 - Если у Участника нет учетной записи на сайте www.litres.ru на форме дополнительно необходимо указать действующий адрес электронной почты. Учетная запись будет создана автоматически.
 - Если у Участника есть учетная запись на сайте www.litres.ru и он авторизован, никаких дополнительных действий не требуется.

3. Нажать на кнопку «Активировать код»

4. Выбрать из предложенного списка книгу и нажать кнопку «Взять себе».

Данный код дает право его обладателю на скачивание книги из предложенного списка. Выбранная книга будет доступна для скачивания в разделе «Мои книги» бессрочно и неограниченное количество раз.

Использовать код в приложениях для мобильных платформ iOS, Android, Windows Phone 8, Windows 8 и Samsung Smart TV нельзя.

Срок действия кодов: с «01» мая 2017г. по «31» октября 2017г.

Диджитальный приз от «Get taxi» и порядок его активации: (ООО «ГетТакси Рус»)

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ГетТакси Рус»

Адрес (Место регистрации): Москва, 1-й Дербеневский пер, д. 5, с. 2, оф. 601

ОГРН 1117746877621

Gett – это сервис, который позволяет быстро вызвать официальное такси без звонка диспетчеру и следить за выполнением заказа на карте.

Диджитальный приз от Gett могут выбрать только те Участники, которые ранее не пользовались сервисом Gett (новые пользователи), т.е. при условии, что номер телефона, мобильного устройства и банковской карты Участника ранее не были зарегистрированы в базе данных Gett.

Участник, который выбрал диджитальный приз от партнера Gett получает код, который он должен активировать в приложение Gett в меню «Промокод». Данный код дает его обладателю скидку на первую поездку в размере 300 бонусов (1 бонус=1 рубль).

Бонусами можно воспользоваться только при безналичной оплате, то есть при оплате поездок на такси в безналичном порядке с использованием привязанной банковской карты.

В случае если стоимость поездки превышает 300 рублей, то остальную часть поездки участник оплачивает сам с использованием привязанной банковской карты. Разница между стоимостью поездки и суммой бонусных баллов, а также сама сумма бонусных баллов не выплачиваются деньгами.

Один Участник может получить не **более 1 приза от Gett** за весь период проведения Акции.

Приз от Gett могут получить только Участники, проживающие в следующих городах: Москва, Санкт-Петербург, Анапа, Артем, Барнаул, Бийск, Владивосток, Владимир, Волгоград, Воронеж

,Геленджик,Горноалтайск,Екатеринбург,Есентуки,Иваново,Ижевск,Иркутск,Казань,Калининград,Калуга,Кемерово,Киров,Кисловодск,Краснодар,Красноярск,Курск,Липецк,Мин. Воды, Мурманск,

Набережные,Челны,Нижний,Новгород,Новокузнецк,Новороссийск,Новосибирск,Омск,Оренбург,Орел,Пермь,Пятигорск,Ростов-на Дону, Рязань, Самара, Саранск, Смоленск, Сочи, Ставрополь, Тверь,Тольятти,Томск,Туапсе,Тула,Тюмень,Уфа,Хабаровск,Чебоксары,Челябинск,Элиста,Ярославль

Срок действия кодов: с «01» мая 2017г. по «31» октября 2017г.

Диджитальный приз «Ламода» и порядок его активации: (ООО "Купишуз")

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Купишуз»

Адрес (место регистрации): 117105, город Москва, Варшавское шоссе, дом 9, строение 1Б

ОГРН: № 5107746007628

Lamoda – это интернет-магазина, котрый включает более 1000 брендов мужской, женской и детской обуви и одежды разных ценовых категорий. Кроме того, вы можете найти косметику, парфюмерию и спортивные товары.

- Участник, который выбрал диджитальный приз партнера Lamoda получает код, который он должен активировать на сайте или в мобильном приложении Lamoda. Активировать код Участник может в корзине на этапе оформления заказа. Данный код дает право его обладателю получить скидку в размере 500 рублей при осуществлении покупки товаров из ассортимента Интернет-магазина, представленного на сайте <http://www.lamoda.ru/>, на сумму от 2500 рублей.

Коды:

- не суммируются со скидкой по программе лояльности Lamoda Friends & Family и не распространяются на товары маркетплейс
- не распространяются на товары брендов Mango, Mango Man, Mango Kids, Violetta by Mango, Lacoste, T. Gaccardi for Kari, Modis, Nautica, oodji, ТВОЕ
- равномерно распределяются в заказе между товарами, в случае, если промокод дает скидку в виде фиксированной суммы в рублях

Участнику необязательно быть зарегистрированным пользователем, чтобы активировать код.

Один Участник может 3 приза от Lamoda за весь период проведения Акции;

Приз от Lamoda могут получить участники проживающие во всех регионах Российской Федерации.

Срок действия кодов: с «01» мая 2017г. по «31» октября 2017г.

Диджитальный приз от «Окко» и порядок его активации: (ООО «Окко»)

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Окко»

Адрес (место регистрации): Российская Федерация, 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 126, лит. Б

ОГРН: № 1167847381130

Окко – это онлайн кинотеатр, в котором можно смотреть новинки кино, лучшие сериалы, любимые фильмы в отличном качестве и без рекламы. Приложение Окко есть в каждом Smart TV, вы можете скачать его на смартфон или планшет. В мобильном приложении Окко можно сохранять фильмы и смотреть их без доступа к интернету так, где удобно именно вам.

Участник, который выбрал диджитальный приз от партнера Окко получает уникальный код, который он может активировать на веб-сайте Окко или в приложении Окко на смартфоне, планшете и Smart TV. Для того чтобы активировать уникальный код Участник должен:

- 1) Перейти на веб-сайт Окко <http://movies.okko.tv/> или скачать приложение на одно из перечисленных выше устройств.
- 2) Пройти авторизацию на сайте. В приложении авторизация происходит автоматически.
- 3) Зайти в раздел «Настройки»
- 4) Перейти на страницу «Оплата услуг»
- 5) Ввести код активации в поле «Подарочный код»
- 6) Подробные правила активации есть на сайте code.okko.tv

Данный код дает право его обладателю получить подписку на 7 дней на пакет подписок "Оптимальный", который включает подписки "Мировое кино", "Волшебный мир Дисней", «Лучшие мультфильмы», «Наше кино», «Для самых маленьких», «Арт Хаус», «Познавательное кино».

Для того чтобы использовать уникальный код Участник должен авторизоваться в сервисе Окко.

Срок действия одного кода доступа – 7 (семь) календарных дней с даты его активации.

Участник может получить неограниченного кол-во кодов от партнера.

Срок действия кодов: с «01» мая 2017г. по «31» октября 2017г.

Диджитальный приз от «Панда-парк» и порядок его активации: (ООО «УК ПандаПарк»)

Общество с ограниченной ответственностью:
«Управляющая компания ПандаПарк»

Почтовый адрес: 119034, г. Москва, Мансуровский
переулок, д. 10, стр. 1 подвал 0, пом. VI, комн. 1

ОГРН: 1167746135237

Панда парк – это комплекс веревочных переправ для детей и взрослых, расположенных на высоте от 1 до 20 метров. Все маршруты различаются по уровню сложности и предназначены для прохождения как взрослыми, так и детьми от 3-х лет.

Для того чтобы активировать уникальный код Участник должен распечатать электронное письмо с кодом, которое было отправлено при получении приза от партнера Панда парк и предъявить его кассиру на площадке Панда Парк.

Участник может воспользоваться кодом на площадке ПандаПарк через 7 календарных дней после получения письма с подтверждением получения приза от партнера.

Участник, который выбрал диджитальный приз от партнера Панда парк получает код, который дает право его обладателю получить единовременную скидку в размере 30% на прохождение любого количества маршрутов в веревочном парке «ПандаПарк», действующую при совершении обладателем разовой покупки в кассе «ПандаПарк», согласно следующему списку, по выбору участника:

- ✓ ПандаПарк-Ривьера (Москва, ул. Автозаводская д. 18);
- ✓ ПандаПарк- Зеленопарк (г. Зеленоград, 18 км. от МКАД по Ленинградскому шоссе
- ✓ ПандаПарк-Фили (г. Москва, Новозаводская ул., 22)
- ✓ ПандаПарк-Мещерский (г. Москва, ул. Воскресенская 1а, стр.1)
- ✓ ПандаПарк-Коломенское (г. Москва, Андропова пр-т, 39)
- ✓ ПандаПарк Митино: г. Москва, ул. Барышиха, 10
- ✓ ПандаПарк Орехово: г. Москва, Шипиловский пр., 39С2
- ✓ ПандаПарк Сокольники: г. Москва, 3-й лучевой просек 1а
- ✓ ПандаПарк Измайловский: г. Москва, Народный проспект, 17 к1 ст 6
- ✓ ПандаПарк Нижний Новгород: г. Нижний Новгород, ул. Верхне-Печерская, 7Б

Исполнитель оставляет за собой право, закрыть (не открывать) для посещения любой из вышеуказанный веревочных парков «ПандаПарк», в том числе в период действия Акции. Обладателю промо-кода рекомендуется заблаговременно получать актуальную информацию об открытых (действующих) парках из вышеуказанного списка «ПандаПарк», по горячей линии, тел.: +7(800) 500-56-37.

Один Участник может получить не более 3 призов от Панда парк за весь период проведения Акции;

Срок действия кодов: с «10» мая 2017г. по «10» октября 2017г.

Диджитальный приз от «Karaoke.ru» и порядок его активации: (ООО «Сидиком Паблишн»)

Общество с ограниченной ответственностью «Сидиком Паблишн»

ОГРН 1127747248771

Юридический адрес в соответствии с учредительными документами: 121354, Москва г, Дорогобужская ул, дом № 14, строение 1

Фактический/Почтовый адрес: 121351, Москва г, Партизанская ул, дом № 25, помещение 520в

Karaoke.ru – это сервис онлайн-караоке для тех, кто любит петь, общаться и весело проводить время.

Участник, который выбрал диджитальный приз от партнера Karaoke.ru, получает код, который он должен активировать на сайте Karaoke.ru или в приложении Karaoke.ru в социальной сети Вконтакте. Данный код дает право его обладателю получить сертификат в размере 500 монет и использовать его на сервисы Karaoke.ru.

Для того, чтобы активировать код, участник должен:

- 1) Перейти на страницу karaoke.ru.
- 2) Авторизоваться на сайте.
- 3) Если у Участника нет учетной записи, то он должен зарегистрироваться.
- 4) Перейти в раздел "Запись"
- 5) Далее перейти в раздел «Мой кошелек» и ввести Код.

Один Участник может получить не более 1 кода от Karaoke.ru за весь период проведения Акции;

Срок действия кодов: с «01»июня 2017г. по «31» октября 2017г.

4.1.1.3 Гарантированный приз- Деньги на мобильный телефон

Вид приза	Стоимость, руб.	Общее количество разыгрываемых Призов за весь период проведения Акции
Гарантированный Приз — деньги на телефон	150 руб.	83 025

4.1.1.4 Количество оставшихся и доступных для получения (выигрыша) Призов, указанных в п. 4.1.1.2 Правил, в течение всего срока проведения Акции обновляется на Сайте ежедневно в 00:00 по московскому времени

4.1.2. Главный Приз:

4.1.2.1. Главный Приз — номиналом 1 536 308,00 (один миллион) руб. (включая налоги в размере 35%).

Вид приза	Стоимость, руб. (Включая налоги)	Общее количество разыгрываемых Призов за весь период проведения Акции
Главный приз	1 536 308,00 руб.	4 шт.

Для участия в розыгрыше приза, указанного в п. 4.1.2.1, Участнику необходимо зарегистрировать не менее одного кода на сайте Акции, но не позднее 31 августа 2017 г.. Код автоматически вступает в розыгрыш приза указанного в п. 4.1.2.1.

За период проведения Акции Участник может получить только один Приз, указанный в настоящем пункте Правил.

4.2 По усмотрению Организатора количество Призов каждого вида может быть увеличено.

4.3 В момент, когда стоимость всех полученных Участником Призов, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, достигает лимита в 4000 (четыре тысячи) руб., дальнейшее участие Участника Акции прекращается.

Согласно действующему законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (четыре тысяч руб. 00 коп.), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в

виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и производить иные существующие обязательные платежи, связанные с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего приз участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4000,00 руб. (четыре тысячи руб. 00 коп.) за налоговый период (календарный год). При этом Участник набравший Призы на общую сумму более 4000,00 руб. самостоятельно уплачивает налоги в соответствии с законодательством РФ.

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

- 4.4 Информацию о выигрыше и его сумму можно узнать на Сайте в Личном кабинете.
- 4.5 Призы Акции не подлежат замене на денежный эквивалент.
- 4.6 Сумма, перечень, а также статус Призов, выигранных Участником, отображаются в его Личном кабинете.
- 4.7 Для получения Приза, указанного в п. 4.1.1.1 настоящих Правил и в п. 4.1.1.3 настоящих Правил Участнику необходимо выбрать специальную опцию «Зачислить на мобильный на мобильный телефон» в Личном кабинете в любой момент проведения Акции, но не позднее 30 сентября 2017 года. При этом после истечения общего периода проведения Акции непереверённые денежные средства блокируются и признаются невостребованными Призами. В период с 1 мая 2017г. по 10 мая 2017г. зачисление денежных средств производится в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента выбора опции «Зачислить на мобильный» на номер указанного Участником мобильного телефона в рамках общего периода проведения Акции. В период с 11 мая 2017г по 30 сентября 2017г. зачисление денежных средств производится в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента выбора опции «Зачислить на мобильный» на номер указанного Участником мобильного телефона в рамках общего периода проведения Акции.

Перед вводом номера мобильного телефона Участник обязан убедиться, что тарифный план его мобильного телефона не является корпоративным и оператор сотовой связи, обслуживающий тариф мобильного телефона Участника, разрешает индивидуальное зачисление средств на телефоны с указанным тарифом. Если участник не убедился в этом до подтверждения номера

мобильного телефона, Организатор не несет ответственности за непоступление на счет мобильного телефона Денежных Призов Участника.

В случае некорректного, неправильного указания Участником мобильного телефона при регистрации на Сайте Организатор не несет ответственности за неполучение Участником, имеющим право на получение Приза — денег на мобильный телефон, — такого Приза.

4.8 Невостребованные Призы (то есть Призы, в отношении которых Участники не совершили необходимых действий, связанных с их получением, согласно настоящим Правилам) при соблюдении всех остальных условий не хранятся и могут быть использованы Организатором по собственному усмотрению.

5. Права и обязанности Организатора, Оператора и Участника Акции

5.1. Участник обязан:

5.1.1. Сохранять чеки и этикетки с Кодами, подтверждающие покупку Продукции, до конца срока проведения Акции.

5.1.2. Предоставлять достоверные данные при заполнении формы регистрации на Сайте.

5.1.3. Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Акции, а также при получении призов.

5.1.4. Заполнить и подписать все документы, предоставляемые Организатором и/или Оператором, обуславливающие получение Приза.

5.1.5. Организатор Акции информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов (выигрышей) от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4000 руб. (четыре тысячи руб.) с НДС.

5.1.6. Самостоятельно осуществить оплату налогов в связи с получением Призов (выигрышей) от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4000 руб. (четыре тысячи руб.) с НДС.

5.2. Участник Акции имеет право:

5.2.1. Получать информацию о сроках и условиях проведения Акции из настоящих Правил.

5.2.2. Требовать выдачи Приза Акции, указанного в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

5.2.3. Отозвать свое согласие на обработку персональных данных Участника Организатором / уполномоченными лицами и отправить подписанное сканированное письменное уведомление об отзыве согласия на обработку персональных данных по адресу promo@chudo.com, указав в уведомлении данные, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. Направление вышеуказанного уведомления означает отказ Участника от участия в Акции и получения Приза, выигранного Участником в ходе Акции.

5.3. Организатор и Операторы Акции обязаны:

5.3.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.3.2. Вручить Призы Победителям Акции согласно настоящим Правилам.

5.3.3. Обязательства Организатора/Операторов Акции относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении.

5.4. Организатор и Операторы Акции имеют право:

5.4.1. Изменять настоящие Правила или отменить Аксию в срок не позднее чем в течение первой половины срока подачи заявок на участие в Акции, при этом уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Акции производится способом, указанным в п. 1.2 настоящих Правил.

5.4.2. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции — неполадок в сети интернет, заражения вирусами, несанкционированного вмешательства иных лиц в работу сайтов или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор/Операторы вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.

5.4.3. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия или же действует в нарушение настоящих Правил, деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Аксией.

5.4.4. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций.

5.4.5. Привлекать третьих лиц для организации передачи Призов Победителям.

5.4.6. В случае необходимости требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.4.7. Отказать в рассмотрении претензии по неполученным Призам в случае, если Приз был возвращен по причине отказа Победителя от получения. Приз не может быть повторно востребован победителем Акции.

5.4.8. Проводить интервью с Победителями, фотографировать Победителей и снимать видео с участием Победителей с письменного согласия Победителя для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для Сайта, радио и телевидения, а также для изготовления рекламных и иных материалов, связанных с Акцией, без выплаты ему вознаграждения.

5.4.9. Организатор обязуется провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

5.4.10. Организатор обязуется выдать Призы Участникам Акции, признанным Победителями согласно настоящим Правилам.

5.4.11. Организатор и Оператор обязуется обработать сообщения, поступившие на обратную связь от участников с вопросами или проблемами.

5.4.12. Организатор и Оператор обязуется обработать сообщения в течении 3-х рабочих дней после поступления сообщения от участника.

5.4.13. Организатор и Оператор обязуется изменить персональные данные течение 5-и рабочих дней после поступления сообщения от участника на обратную связь с темой «Изменение персональных данных».

6. Ответственность

6.1. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками/Победителями Акции:

6.1.1. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

6.1.2. За неполучение Участником уведомления о победе в Акции по причине указания Участником недостоверной информации, в том числе адреса электронной почты Участника и контактного номера телефона.

6.1.3. За сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки интернет-провайдера Участника, за недоставку Призов в случае, если выигравшие Участники указали неверные необходимые

персональные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора и/или Операторов перед Участником.

6.1.4. За достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации.

6.1.5. За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, повлекшие невозможность получения Приза.

6.1.6. За несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями, за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли / ущерб был понесен по вине Организатора и/или Операторов.

6.1.7. За форс-мажорные обстоятельства, определяемые законодательством Российской Федерации.

7. Дополнительные условия

7.1. Информирование Участников Акции проводится путем размещения информации на Сайте.

7.2. Принимая участие в Акции, Участники обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные и достоверную информацию.

7.3. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором/Оператором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции, и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами.

7.3.1. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору/Оператору и иным партнерам Организатора согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться указанными лицами с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее — Закон «О персональных данных»).

7.3.2. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

7.3.3. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

7.3.4. Под распространением персональных данных в настоящих Правилах понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о ФИО и городе проживания Участника; предоставление справки 2-НДФЛ в налоговые органы, содержащей данные о его ФИО, адресе постоянной регистрации, дате рождения, размере выигрыша.

7.3.5. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции.

7.3.6. Организатор/Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

7.3.6.1. Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных».

7.3.6.2. Обрабатывать персональные данные только в объеме, необходимом для проведения Акции, и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускаются только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных».

7.3.6.3. Нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

7.3.7. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

7.3.8. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

7.3.9. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически до вручения Приза влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им Приза.

7.3.10. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и/или неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и/или неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора/Операторов от обязанности по передаче Приза Участнику-Победителю.

7.3.11. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

7.3.13. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

7.4. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных*, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письма. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

7.4.1. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

7.4.1.1. На получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных.

7.4.1.2. Требовать от Организатора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

7.4.1.3. Принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,

7.4.1.4. Иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

7.5. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции. Нарушение Участником Акции настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и/или получения одного из предусмотренных Призов считается отказом Участника от участия в Акции и получения Приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Акции какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.

7.6. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе — без ограничений — расходы, связанные с доступом в интернет).

7.7. Все спорные вопросы касаясь данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.8. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором Акции.