

Правила проведения Акции
«Новый Чудо Год»
(далее- Правила)

1. Общие положения

1.1. Настоящее рекламное мероприятие под наименованием «Новый Чудо Год» выше и далее по тексту именуемое – «Акция», проводится согласно установленным ниже правилам проведения, далее – «Правила», в соответствии с законодательством Российской Федерации, и направлено на увеличение уровня лояльности к товарному знаку (бренду) «Чудо» пользователей социальной сети Instagram, привлечения внимания и поддержания интереса товарному знаку (бренду) «Чудо», к продукции товарного знака «Чудо», официальной странице бренда «Чудо» в социальной сети Instagram (ID в Instagram @chudo_russia_), далее – «страница Бренда», и мероприятиям, направленным на продвижение продукции АО «Вимм-Билль-Данн».

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации в социальной сети Instagram, далее – «социальная сеть».

1.3. Информирование об Организаторе Акции, о правилах её проведения, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения осуществляется путём размещения соответствующей информации в общем доступе в сети Интернет на странице Бренда <https://chudo.com/promo/newyear> в период проведения Акции. Текст настоящих Правил также подлежит публикации на странице Бренда в период проведения Акции.

1.4. Участниками Акции могут стать граждане Российской Федерации, достигшие восемнадцатилетнего возраста (далее – «участники»), постоянно проживающие на территории РФ.

2. Сведения об Организаторе и Операторе Акции:

2.1. «Организатор Акции», является Акционерное общество «Вимм-Билль-Данн» (АО «ВБД»), адрес: Российская Федерация, 127591, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 108 ОГРН 1027739768924, ИНН 7713085659, КПП 997150001.

2.2. Лицом, уполномоченным Организатором провести модерацию видео, распределение призов Акции согласно настоящим Правилам, а также выдать призы, далее – «Оператор» является, Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство Доктор Юнг», адрес место нахождения: 127015, город Москва, улица Большая Новодмитровская, дом 23, строение 7, этаж 1А, комн 10 ОГРН 1077746045079, ИНН 7715631494, КПП 77150100.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Акция проводится в период с 06 декабря 2021 года по 30 января 2022 года включительно, указанные сроки включают в себя проведение следующих мероприятий:

3.1.1. Совершение действий для участия (направления заявок на участие) в Акции согласно разделу 4 Правил: с 06 декабря 2021 года по 31 декабря 2021 года (включительно);

3.1.2. Определение обладателей призов Акции (проведение процедур распределения призов Акции) осуществляется до 20 января 2022 года включительно;

3.1.3. Выдача призов Акции: до 30 января 2022 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции необходимо в сроки, прописанные в пункте 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

4.1.1. Быть зарегистрированным и авторизованным пользователем социальной сети, в том числе иметь открытый профиль личной страницы социальной сети (доступный для публичного просмотра, не приватный).

4.1.2. Найти в социальной сети брендированную новогоднюю маску Чудо «Чудообмен» – программное обеспечение, функционал которого заключается в наложении на изображение пользователя социальной сети содержащихся базе данных такой программы визуальных элементов, выше и далее по тексту Правил – «маска», запустить маску и создать видеозапись с использованием маски, выше и далее – «видео».

4.1.3. Опубликовать видео в сторис на своей личной странице социальной сети с хэштегом #Новыйчудогод, отметив на видео страницу Бренда (ID в Instagram @chudo_russia_), и добавив функцию сохранения сторис в актуальном. К конкурсу также принимаются фотоработы с продукцией Бренда Чудо, опубликованные на личной странице Участника социальной сети с хэштегом #Новыйчудогод.

4.2. Размещение в социальной сети видео согласно пункту 4.1 настоящих Правил выражает волеизъявление на участие в настоящей Акции и означает ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции.

4.3. К участию в Акции не допускаются лица, оставляющие в комментариях к записям на странице Бренда, в комментариях к записям участников настоящего Акции, или иных проведённых Организатором и / или Оператором мероприятий, а равно на личной странице социальной сети Акции информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других участников Акции и / или работников / представителей Организатора / Оператора или иных третьих лиц;

- содержит негативные высказывания о маске и / или о лицах, чьим творческим трудом она создана, продукции товарного знака «Чудо», а равно продукции, изготавливаемой Организатором, и / или бренде «Чудо»;

- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику;

- содержит сцены насилия, либо жестокого обращения с животными;

- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;

- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;

- содержит экстремистские материалы, призывы к свержению власти;

- пропагандирует неправомерную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению неправомерных действий;

- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;

- содержит рекламу, в том числе скрытую;

- описывает привлекательность употребления наркотических веществ, алкогольной и табачной продукции, информацию о распространении наркотических веществ, алкогольной и табачной продукции, рецепты их изготовления и советы по употреблению;

- имеет признаки мошенничества;

– не соответствует категории 0+ согласно классификации, установленной для информационной продукции Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

– Помимо прописанных выше требований, записи и информация, размещаемые в аккаунте Участника, должны соответствовать требованиям социальной сети.

4.4. На усмотрение Организатора / Оператора к участию в Акции не принимаются видео, не соответствующие требованиям, указанным выше в п. 4.1, 4.3 настоящих Правил, видео/фото, носящие открытый негативный характер и видео, проповедующие нездоровый образ жизни, противоправное и аморальное поведение. Уведомления об участии / неучастии в Акции лицам, разместившим видео в социальной сети с хэштегом #Новыйчудогод, с отметкой страницы Бренда, а равно иным лицам, не направляются.

Равно могут быть отклонены и не рассматриваться в качестве направления совершения действий для участия в настоящей Акции видео, в случае если личная страница лица, опубликовавшего видео, в социальной сети является приватной (закрытой для просмотра; при этом требование о сохранении настройки открытой для просмотра страницы аккаунта социальной сети является обязательным в течение всего срока Акции) и / или содержит признаки фейковости.

4.5. Размещение в социальной сети видео согласно пункту 4.1.3 настоящих Правил в социальной сети в сроки, прописанные в п. 3.1.1 настоящих Правил, является заявкой на участие в Акции, и считается принятой с момента прохождения модерации (проверки на соответствие требованиям, установленным настоящими Правилами).

4.6. После загрузки фото/видео проверяются на предмет соблюдения всех прописанных в настоящих Правилах требований (модерацию). Решение по результатам модерации, в том числе решение о непринятии видео / об отстранении видео от участия в Акции, обжалованию не подлежит; Организатор / Оператор оставляет за собой право не объявлять причину непринятия для участия в Акции и не вступать в переговоры и переписку в связи с непринятием видео для участия в Акции.

4.7. Лицо, публикующее видео с хэштегом #Новыйчудогод декларирует, что ему принадлежат все исключительные права на это видео, и указанной публикацией не нарушается прав, в том числе авторских, иных лиц, а также, что видео свободно от претензий и притязаний третьих лиц.

4.8. Лицо, публикующее видео с хэштегом # Новыйчудогод декларирует, что на видео размещено его изображение, и размещением видео не нарушается личных неимущественных прав каких-либо лиц.

4.9. Организатор / Оператор не рассматривает и не разрешает споры об авторстве лиц, участвующих в Акции, в случае, если ими опубликованы одинаковые видео.

4.10. Лицо, опубликовавшее видео с хэштегом #Новыйчудогод, несёт ответственность и самостоятельно отвечает на претензии и разрешает все споры, включая все возможные расходы, которые могут возникнуть в связи с публикацией видео, заголовков и комментариев к такой публикации. Все возможные последствия в связи с публикацией видео участник несёт единолично и самостоятельно.

4.11. Публикуя видео с хэштегом # Новыйчудогод, лицо, совершившее такие действия, соглашается с предоставлением Организатору и Оператору права использования видео на условиях простой (неисключительной), безвозмездной лицензии всеми возможными способами, включая, но не ограничиваясь, предусмотренными статьями 1270, на весь срок действия исключительного права на Работу на территории всего мира на срок до 31.03.2025 включительно (для возможности предоставления по запросу контролирующим органам в качестве подтверждения действительности проведения настоящей Акции).

Также для целей использования видео участник даёт Организатору и Оператору согласие на использование своего изображения, содержащегося в видео, согласно статье 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации.

4.12. Участник соглашается с тем, что видео может быть использовано анонимно (без ссылки на имя и псевдоним, в том числе имя пользователя, указанное в личной странице социальной сети), а также без ссылки на видео.

4.13. Принимая участие в настоящей Акции, участник соглашается с тем, что Организатором и Оператором может быть распространена информация о признании его Победителем (в случае наступления указанного события) со ссылкой на его личную страницу социальной сети.

В случае, если какое-либо из таких согласий окажется недействительным, в том числе отсутствующим, Организатор вправе не рассматривать соответствующее лицо в качестве участника Акции, в том числе отказать ему в выдаче приза Акции.

4.14. Организатор и Оператор вправе в случае выявления в отношении лица, опубликовавшего видео, несоответствия требованиям к участникам настоящей Акции, или несоблюдения порядка участия в Акции, в т.ч. положений настоящих Правил, на своё усмотрение отстранить такое лицо от участия в Акции в любое время его проведения, в том числе отказать в выдаче приза по указанному основанию.

5. Призовой фонд Акции:

5.1. Призовой фонд Акции составляют:

5.1.1. Худи – 80 (восемьдесят) штук;

5.1.2. Носки (пара носков) – 88 (восемьдесят восемь) штук.

Стоимость единицы каждого приза Акции не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей. При предоставлении данных, необходимых для выдачи приза Акции, участник может уточнить стоимость приза, в том числе для исполнения обязанностей, предусмотренных

5.2. Выплата денежного эквивалента стоимости призов вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами не производится.

5.3. Свойства призов, непосредственно не оговоренные в настоящих Правилах, определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных/ рекламно-информационных материалах, распространяемых в связи с проведением Акции, и сформированными на основании таких материалов ожиданиями участников.

5.4. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Акции ограничены призовым фондом, прописанным выше в настоящем разделе Правил.

5.5. Гарантии качества призов ограничены гарантиями, выдаваемыми их производителями. Организатор и Оператор Акции не несут ответственности за качество призов, возможность надлежащего использования участником полученного приза (соответствия размера худи / носков размеру участника), при этом на момент отправки участникам все призы являются новыми (не бывшими в употреблении), вне зависимости от их упаковки и маркировки.

6. Порядок определения обладателей призов Акции

6.1. Определение результатов проведения (обладателей призов, также – «Победителей») Акции, также – «процедура распределения призов Акции», осуществляется в даты, прописанные в пункте 3.1.2 настоящих Правил. Призы Акции распределяются с помощью программного обеспечения, принцип работы которого основан

на выборке случайных чисел из массива, размещённого по адресу: <https://lizaonair.com/giveaway/>, далее – «Программа».

6.2. Для целей распределения призов Акции все видео, отвечающие требованиям настоящих Правил, вносятся в единую базу данных видео, где им присваиваются в хронологическом порядке (по дате и времени публикации) порядковые номера, начиная от 1 по возрастающей, без пробелов, далее – «Список».

6.3. Определение обладателей призов Акции (далее также – «Победителей») осуществляется с использованием программного обеспечения, работа которого основана на принципе выборки случайных чисел, далее – «программа», для этого в программу вводится количество видео в Списке (общий массив чисел в Списке) и случайным образом сначала выбирается 22 (двадцать два) числа из указанного массива чисел, видео, указанные в Списке под соответствующими числами признаются обладателями приза носки, затем 20 (двадцать) чисел, видео, указанные в Списке под соответствующими числами признаются обладателями приза худи.

6.4. Если выбрано число, которому в Списке соответствует видео, по которому согласно настоящим Правилам не может быть присуждён приз (например, участнику, загрузившему такое видео, уже присуждён приз Акции такого наименования согласно настоящим Правилам), то с помощью программы определяется новое число из Списка.

6.5. В каждой процедуре распределения призов Акции, проводимых в даты, указанные в пункте 3.1.2 настоящих Правил в порядке, указанном выше, распределяются (определяются обладатели) 22 (двадцати двух) призов носки и 20 (двадцати) призов худи.

6.6. Процедуры проводятся среди видео в следующем порядке:

14 декабря 2021 года – процедура проводится среди видео, опубликованных с 06.12.2021 по 12.12.2021 включительно и прошедших модерацию;

21 декабря 2021 года – процедура проводится среди видео, опубликованных с 13.12.2021 по 18.12.2021 включительно и прошедших модерацию;

28 декабря 2021 года – процедура проводится среди видео, опубликованных с 20.12.2021 по 26.12.2021 включительно и прошедших модерацию;

31 декабря 2021 года – процедура проводится среди видео, опубликованных с 24.12.2021 по 30.12.2021 включительно и прошедших модерацию;

05 января 2021 года – процедура проводится среди видео, опубликованных 31.12.2021 и прошедших модерацию.

6.7. Результаты проведения процедуры распределения призов Акции (определения обладателей призов Акции) обжалованию не подлежат. Распределение призов Акции осуществляется с учётом ограничения, установленного пунктом 9.5 настоящих Правил.

6.8. Организатор оставляет за собой право пересмотреть результаты проведения процедуры распределения Акции в случае, если после проведения процедуры распределения призов Акции, будет обнаружен факт нарушения лицом, признанным обладателем приза Акции, настоящих Правил.

6.9. В случае отказа участника, признанного обладателем приза, от получения этого приза или отказа от предоставления сведений (полностью или частично), необходимых для получения этого приза, а равно, в случае выяснения Организатором после проведения процедуры распределения призов Акции в отношении участника, признанного обладателем соответствующего приза, а также в случае отсутствия ответа от участника, признанного обладателем приза Акции, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты отправки ему уведомления о признании обладателем приза Акции, такой участник теряет право на получение приза Акции, и оно переходит к участнику, видео которого имеет в Списке следующий порядковый номер за видео обладателя приза Акции, утратившего такой статус.

7. Порядок получения Участниками Призов:

7.1. Для получения призов Победителю необходимо в течение 24 часов после сообщения о выигрыше предоставить Оператору Акции следующие данные путем отправки их в личные сообщения официального аккаунта Бренда @chudo_russia_

-Ф.И.О.;

-Телефон;

-Адрес для доставки приза АО «Почтой России» на территории РФ

Иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Призов.

7.2. Участник/Победитель самостоятельно несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемых им персональных данных.

7.3. В случае установления Оператором Акции факта предоставления Участником недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения Правил проведения Акции, Приз не выдается.

7.4. Один и тот же Участник Акции может получить не более 1 (одного) Приза.

7.5. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались и/или не подтвердили документами согласно настоящим Правилам Акции, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

7.6. В случае, если Обладатели Призов по каким-то причинам отказываются от Призов или не выходят на связь с Оператором Акции в течение 5 (пяти) дней после определения результатов и попыток связаться с ним, Приз считается невостребованным.

7.7. Организатор/Оператор настоящим информирует выигравших призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

7.8. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

7.9. Призы не могут быть заменены другими призами и/или заменены на денежный эквивалент.

7.10. Оператор Акции не несет ответственности за невыполнение Правил выдачи Приза:

- если Победитель отказывается сообщить необходимые данные, указанные в настоящих Правилах;

- если предоставленные Участником номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными

- в случае ошибок Участника и невыполнения им настоящих Правил.

7.11. Присоединение Участников Акции к настоящим Правилам:

Участник Акции подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех Правил настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил.

7.12. Призы, возвращенные Оператору АО «Почта России» по любому из указанных оснований, но не ограничиваясь ими: отсутствие Победителя по указанному адресу, истечение срока хранения почтового отправления с призом, повторной отправке (выдаче) не подлежат.

8. Права, обязанности и ответственность Участников Акции

8.1. Все Участники Акции обязуются выполнять Правила настоящих Правил.

8.2. Каждый Участник Акции имеет право на получение Приза Акции при условии выполнения положений настоящих Правил и, в случае если он будет определен Организатором, в качестве Победителя Акции.

8.3. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

9. Права, обязанности и ответственность Организатора и Оператора

9.1. Организатор и Оператор обязуются провести Акцию и определить Победителей Акции среди Участников Акции.

9.2. Организатор и Оператор не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Оператора.

9.3. Организатор и Оператор не несут ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции / Победителем Акции вследствие использования им Приза и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора или Оператора.

9.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Акции.

9.6. Обязательства Оператора и Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

9.9. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

9.10. Организатор и Оператор оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке количества Действий, совершаемых определенным Участником Акции в целях участия в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки количества Действий, совершенных определенным Участником Акции в целях участия в Акции такой Участник Акции может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником Действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

9.11. Организатор и Оператор имеют право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Акции / Победителем Акции каких-либо Правил, установленных настоящими Правилами.

9.12. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.